



Einsatz von digitalen Medien in der österreichischen Jugendarbeit



Willkommen bei der Online-Umfrage des Projektes screenagers! Uns interessiert, wie digitale Medien (von Webdiensten über Apps bis hin zum Fotoapparat) derzeit in der Jugendarbeit eingesetzt werden. Welchen Stellenwert hat der Einsatz von Medien für die Jugendarbeit? Was kann damit erreicht werden? Wo und welche Unterstützung braucht es? Die Umfrage ist Teil einer internationalen Studie, neben Österreich beteiligen sich daran JugendarbeiterInnen aus Irland, Nordirland (GB), Dänemark und Finnland. In Österreich wird das Projekt vom wienXtra-medienzentrum (www.medienzentrum.at) durchgeführt.

Herzlichen Dank, dass Sie sich ca. 20 Min Zeit nehmen, die Fragen zu beantworten und so die Studie unterstützen. Der Fragebogen ist anonym und es sind keine Rückschlüsse auf Ihre Person möglich.

Weitere Information zur Studie:

Anu Pöyskö, anu.poeyskoe@wienxtra.at

Michaela Anderle, michaela.anderle@wienxtra.at

Diese Umfrage enthält 31 Fragen.

Weiter

Zwischengespeicherte Umfrage laden

Umfrage verlassen und Antworten löschen

*Arbeiten Sie (hauptamtlich oder ehrenamtlich) in der Jugendarbeit in Österreich? Unter Jugendarbeit verstehen wir jede Art von kulturellen, Freizeit-, Beteiligungs, Bildungs- und Beratungsangeboten für Jugendliche jenseits der formalen Bildungsstrukturen (Schule, Studium).

- Ja
- Nein

*Arbeiten Sie selbst direkt mit der Zielgruppe? Die Studie bezieht sich auf die Arbeit mit Jugendlichen ca. zwischen 11 und 19 Jahren.

- Ja
- Nein

***Wie sind Sie in der Jugendarbeit tätig?**

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

Hauptamtlich

Ehrenamtlich

***In welchem Stundenumfang pro Woche?**

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

40 Stunden (Vollzeit)

10-20 Stunden

20-40 Stunden

Weniger als 10 Stunden

***Welche Tätigkeit(en) führen Sie hauptsächlich aus?**

Bitte wählen Sie maximal 3 Antworten.

Aufsuchende Jugendarbeit (z.B. Parkbetreuung oder Streetwork)

Angebote in den Bereichen Bewegung und Sport

Beratung und Information

Einsatz für das Gemeinwesen (Rettung, Feuerwehr)

Erlebnispädagogische Angebot

Jugendbeteiligung

Kulturpädagogische Angebote

Lernangebote und Nachhilfe

Multikulturelle Jugendarbeit

Medienpädagogische Angebote

Naturpädagogische Angebote

Offener Betrieb in einem Jugendzentrum / Jugendtreff / Jugendcafé

Offene Gruppentreffen

Peer-to-peer Ansätze

Politische Arbeit

Religionspädagogische Angebote

Werkstätte und Workshops

Sonstiges

***Welche digitalen Geräte / Infrastruktur stehen Ihnen für Ihre Arbeit zur Verfügung?**

	alleinige Nutzung	geteilte Nutzung	Einsatz von Privatgerät	steht nicht zur Verfügung
Audio-Aufnahmegerät, Diktiergerät	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Computer / Laptop	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fotokamera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GPS-Gerät	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internetanschluss	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mobiltelefon (ohne Internetzugang)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Musikabspielgerät (Tonanlage, Ghettoaster etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Smartphone	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spielkonsole	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tablet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TV-Gerät	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videokamera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videoprojektor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
W-LAN	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstiges	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

***Welche digitalen Geräte / Infrastruktur setzen Sie in Ihrer Arbeit wie oft ein?**

	täglich	wöchentlich	monatlich	seltener	nie
Audio-Aufnahmegerät, Diktiergerät	<input type="radio"/>				
Computer / Laptop	<input type="radio"/>				
Fotokamera	<input type="radio"/>				
GPS-Gerät	<input type="radio"/>				
Internetanschluss	<input type="radio"/>				
Mobiltelefon (ohne Internetzugang)	<input type="radio"/>				
Musikabspielgerät (Tonanlage, Ghettoaster etc.)	<input type="radio"/>				
Smartphone	<input type="radio"/>				
Spielkonsole	<input type="radio"/>				
Tablet	<input type="radio"/>				
TV-Gerät	<input type="radio"/>				
Videokamera	<input type="radio"/>				
Videoprojektor	<input type="radio"/>				
W-LAN	<input type="radio"/>				
Sonstiges	<input type="radio"/>				

*Welche Online-Dienste, Anwendungen und Apps nutzen Sie für Ihre Arbeit?					
	täglich	wöchentlich	monatlich	seltener	nie
Audioplattformen (z.B. soundcloud)	<input type="radio"/>				
Audioschnittprogramme (z.B. Audacity)	<input type="radio"/>				
Bildbearbeitungsprogramme (z.B. Gimp, Photoshop)	<input type="radio"/>				
Blogservices (z.B. Wordpress, Blogger)	<input type="radio"/>				
Cloudspeicher (z.B. Dropbox, Google Drive)	<input type="radio"/>				
Desktop Publishing Programme (z.B. Scribus, QuarkXpress)	<input type="radio"/>				
Digitale Spiele (z.B. Minecraft, FIFA)	<input type="radio"/>				
E-Mail	<input type="radio"/>				
Empfehlungs- und Bewertungsservices (z.B. yelp, tupalo)	<input type="radio"/>				
Fotonetze (z.B. instagram, flickr)	<input type="radio"/>				
Locationbased Services (z.B. foursquare, swarm)	<input type="radio"/>				
Mikroblogging Services (z.B. twitter)	<input type="radio"/>				
Mobile Games (z.B. Geocaching, Ingress)	<input type="radio"/>				
Kommunikationsapps (z.B. whatsapp, snapchat)	<input type="radio"/>				
Online-Maps (z.B. Google-Maps, Open Map)	<input type="radio"/>				
Organisationstools (z.B. Doodle)	<input type="radio"/>				
Präsentationsprogramme (z.B. Powerpoint, Prezi)	<input type="radio"/>				
Programmiersprachen (z.B. Scratch)	<input type="radio"/>				
Soziale Netzwerkseiten (z.B. facebook, ask.fm)	<input type="radio"/>				
Textverarbeitungsprogramme (z.B. Word, Open Office)	<input type="radio"/>				
Videoplattformen (z.B. youtube, vimeo)	<input type="radio"/>				
Videoschnittprogramme (z.B. Premiere, Moviemaker)	<input type="radio"/>				
VoIP Services (z.B. Skype, Facetime)	<input type="radio"/>				
Web-basierte Jugendinformation (z.B. jugendportal.at, Rat auf Draht)	<input type="radio"/>				
Website der eigenen Organisation	<input type="radio"/>				
Wiki oder andere gemeinschaftliche Services (z.B. Wikipedia, MediaWiki)	<input type="radio"/>				
Sonstiges	<input type="radio"/>				

*Wie oft und wofür verwenden Sie digitale Medien in Ihrer Arbeit?					
	täglich	wöchentlich	monatlich	seltener	nie
Beratung	<input type="radio"/>				
Digitale Spiele als Gruppenaktivität	<input type="radio"/>				
Dokumentation unserer Aktivitäten	<input type="radio"/>				
Evaluierung unserer Aktivitäten (z.B. Online-Fragebögen)	<input type="radio"/>				
Kommunikation mit Jugendlichen	<input type="radio"/>				
Mediengestützte Gruppen- oder Projektorganisation (z.B. facebook-Gruppe, Blogs, Mailinglisten)	<input type="radio"/>				
Medienpädagogische Aktivitäten (Medienproduktionen mit Jugendlichen, Aktivitäten zur Medienkompetenzförderung)	<input type="radio"/>				
PR: Information über Aktivitäten und Angebote	<input type="radio"/>				
Informationen für Jugendliche (z.B. Infobroschüren, Videos)	<input type="radio"/>				
Projekte im Bereich ePartizipation	<input type="radio"/>				
Unterstützung für Jugendliche bei schulischen Aufgaben (Recherche...)	<input type="radio"/>				
Sonstiges	<input type="radio"/>				

***Was hindert Sie daran, digitale Medien in Ihrer Arbeit einzusetzen?**

Bitte wählen Sie maximal 3 Antworten.

- Nichts – der Einsatz von Medien ist Teil meiner Arbeit.
- Der Einsatz von Medien bildet keinen Mehrwert für meine Arbeit.
- Ich kann dem Einsatz von Medien etwas abgewinnen, aber meine Prioritäten liegen woanders.
- Ich würde gerne Medien mehr einsetzen, aber traue es mir alleine nicht zu.
- Es besteht kein Interesse bei den Jugendlichen.
- Ich habe aus Datenschutzgründen Bedenken.
- Mir fehlt das Know-how.
- Mir fehlen die technischen Ressourcen (Geräte, Infrastruktur).
- Ich möchte nicht in einen Arbeitsbereich einsteigen, der mich mit seiner Schnellebigkeit überfordert.
- Meine Arbeitszeit reicht für Medieneinsatz nicht aus.
- Mein/e Vorgesetzte/r findet den Einsatz von Medien nicht wichtig.
- Meine Organisation findet den Einsatz von Medien nicht wichtig.
- Es gibt keine klare Strategie / Ziele für den Einsatz von Medien.
- Jemand anderer in meinem Team ist für den Medieneinsatz verantwortlich.
- Ein anderer Faktor. Welcher?

***Welche Faktoren sind Ihrer Meinung nach für den aktiven Einsatz von digitalen Medien in der Jugendarbeit allgemein hinderlich ?**

Bitte wählen Sie maximal 3 Antworten.

- Der Einsatz von Medien hat keinen Mehrwert für die Jugendarbeit.
- JugendarbeiterInnen fehlt das Know-how.
- Es fehlen die technischen Ressourcen (Geräte, Infrastruktur).
- Die Rahmenbedingungen (Gruppengröße, Fluktuation, Verbindlichkeit) sind für den Einsatz von Medien schlecht geeignet.
- Arbeitszeit reicht für den Einsatz von Medien nicht aus – es gibt andere Prioritäten.
- Bedenken wegen Datenschutz / unklare rechtliche Situation
- Vorgesetzte finden den Einsatz von Medien nicht wichtig.
- Organisationen finden den Einsatz von Medien nicht wichtig.
- Es gibt in den Organisationen keine klare Strategie / Ziele für den Einsatz von Medien.
- Keine – Medienarbeit hat meiner Einschätzung nach in der Jugendarbeit bereits einen hohen Stellenwert.
- Sonstiges

*Wie schätzen Sie Ihre Kompetenzen in folgenden Bereichen ein?

	sehr gut	gut	zufriedenstellend	schlecht	bisher kein Thema für mich
Audio- / Musikproduktion	<input type="radio"/>				
Bloggen und Websites	<input type="radio"/>				
Digitale Spiele	<input type="radio"/>				
Fotografie und Bildbearbeitung	<input type="radio"/>				
Jugendliche Netzkulturen	<input type="radio"/>				
Medienanalyse – Medienkritik	<input type="radio"/>				
Medien- und Urheberrecht	<input type="radio"/>				
Online-Partizipation und Netzaktivismus	<input type="radio"/>				
Online-Sicherheit (z.B. Privatsphäre, Datenschutz)	<input type="radio"/>				
Programmieren	<input type="radio"/>				
Social Media	<input type="radio"/>				
Technisches Know-How (z.B. Equipment, Software)	<input type="radio"/>				
Videoproduktion	<input type="radio"/>				
Sonstiges	<input type="radio"/>				

*In welchen Bereichen möchten Sie (mehr) Kompetenzen erwerben?

Bitte wählen Sie einen oder mehrere Punkte aus der Liste aus.

- Audio- / Musikproduktion mit Jugendlichen
- Bloggen und Websites erstellen mit Jugendlichen
- Nutzung von digitalen Spielen in der Jugendarbeit
- Fotografie und Bildbearbeitung mit Jugendlichen
- Methoden für Medienanalyse und Medienkritik mit Jugendlichen
- Programmieren mit Jugendlichen
- Nutzung von Social Media Tools in der Jugendarbeit
- Medien- und Urheberrecht für die Jugendarbeit
- Technisches Know-How (z.B. Equipment, Software)
- Jugendliche Netzkulturen
- Online-Sicherheit (z.B. Privatsphäre)
- Online-Partizipation und Netzaktivismus
- Videoproduktion mit Jugendlichen
- Ich brauche keine weiteren Kompetenzen.

*Was hat den Einsatz von digitalen Medien in den letzten Jahren in Ihrer Arbeit gefördert?

Bitte wählen Sie maximal 3 Antworten.

- Einsicht: Medien sind ein zentraler Bestandteil in jugendlichen Lebenswelten und wir wollen uns damit beschäftigen.
- Es gab Fortbildungen zum Thema.
- Es gab Möglichkeiten zum fachlichen Austausch über den Einsatz von Medien.
- Jugendliche haben gefordert, dass wir uns mehr mit Medien beschäftigen.
- Jugendliche gaben positives Feedback zu unseren medienbezogenen Aktivitäten.
- Im Rahmen meiner Arbeitszeit habe ich Zeit, mich mit Medien zu beschäftigen
- Wir wurden mit technischer Infrastruktur ausgestattet.
- Es gab für ein konkretes Projekt Unterstützung von außen und das hat uns zum Weiterarbeiten motiviert.
- Wir wurden durch ein Projekt von anderen motiviert, etwas Ähnliches zu versuchen.
- Mein/e Vorgesetzte/r findet den Einsatz von Medien wichtig und unterstützt ihn.
- Meine Organisation findet den Einsatz von Medien wichtig und unterstützt ihn.
- Der Einsatz von Medien ist im Konzept unserer Organisation verankert.
- Nichts davon. Der Einsatz von Medien wurde bei uns in den letzten Jahren nicht gefördert.

Sonstiges

*Welche Formen der Unterstützung wünschen Sie sich?

Bitte wählen Sie maximal 3 Antworten.

- Fortbildungen für JugendarbeiterInnen zu Medienthemen
- Speziell auf unsere Organisation abgestimmte Fortbildungen
- Auffrischkurse und Follow-ups
- Raum für Erfahrungsaustausch mit KollegInnen
- Technische und methodische (Online-) Handreichungen
- Zeitrressourcen, um Neues auszuprobieren (z.B. Equipment, Programme, Methoden)
- Zusätzliche technische Ressourcen
- Klare Strategie / Auftrag für den Einsatz von Medien
- Ressourcen für externe ExpertInnen / Unterstützung
- Ich brauche keine weitere Unterstützung.

Sonstiges

***Ich setze digitale Medien derzeit ... in meiner Arbeit ein.**

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

<input type="radio"/> zu wenig	<input type="radio"/> passend	<input type="radio"/> zu viel
--------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

***Ich glaube, dass der Einsatz von digitalen Medien in meiner Arbeit ... wird.**

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

<input type="radio"/> zunehmen	<input type="radio"/> abnehmen	<input type="radio"/> gleich bleiben
--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------

***Ich glaube, dass der Einsatz von digitalen Medien in unserer Organisation ... wird.**

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

<input type="radio"/> zunehmen	<input type="radio"/> abnehmen	<input type="radio"/> gleich bleiben
--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------

***Einstellungen und Ansichten**

	stimme völlig zu	stimme eher zu	kann ich nicht sagen	stimme eher nicht zu	stimme gar nicht zu
Jugendliche verbringen bereits zu viel Zeit mit Medien – ich lege Wert darauf, dass die Jugendarbeit medienfreie Räume schafft.	<input type="radio"/>				
Jugendliche sind kompetente NutzerInnen von digitalen Medien. Sie können immer noch etwas dazu lernen.	<input type="radio"/>				
Jugendliche sind kompetente NutzerInnen von digitalen Medien. Wir können ihnen in diesem Bereich nichts mehr beibringen	<input type="radio"/>				
Jugendliche sind sehr unterschiedlich medienkompetent.	<input type="radio"/>				
Begegnungen mit Jugendlichen online sind genauso wertvoll wie Offline-Begegnungen.	<input type="radio"/>				
Begegnungen mit Jugendlichen online sind eine gute Ergänzung zu Offline-Begegnungen, aber ersetzen sie nicht.	<input type="radio"/>				
Formen der Jugendarbeit, die ausschließlich auf Online-Kontakt mit Jugendlichen basieren, sind für mich gut vorstellbar.	<input type="radio"/>				
Digitale Medien sollten in der Jugendarbeit mehr eingesetzt werden.	<input type="radio"/>				
Die Beschäftigung mit Medien lenkt von den wirklich zentralen Themen der Jugendarbeit ab.	<input type="radio"/>				

*Was bringt der Einsatz von digitalen Medien Ihrer Meinung nach für die Jugendarbeit?					
	stimme völlig zu	stimme eher zu	kann ich nicht sagen	stimme eher nicht zu	stimme gar nicht zu
Jugendarbeit muss sich mit digitalen Medien beschäftigen, um an den mediatisierten Lebenswelten von Jugendlichen dranzubleiben.	<input type="radio"/>				
Jugendliche erleben uns JugendarbeiterInnen als kompetente AnsprechpartnerInnen zu Medienthemen.	<input type="radio"/>				
Kommunikation mit Jugendlichen erfolgt über zeitgemäße Wege.	<input type="radio"/>				
Eine methodische Bereicherung für die Jugendarbeit.	<input type="radio"/>				
Der Einsatz von Medien hilft dabei, attraktive Angebote zu setzen.	<input type="radio"/>				
Durch den Einsatz von digitalen Medien können wir neue Zielgruppen erreichen.	<input type="radio"/>				
Sonstiges	<input type="radio"/>				

*Was profitieren Jugendliche vom Einsatz digitaler Medien in der Jugendarbeit?					
	stimme völlig zu	stimme eher zu	kann ich nicht sagen	stimme eher nicht zu	stimme gar nicht zu
Die Medienkompetenz der Jugendlichen wird gefördert (Medien aktiv gestalten, eigenes Medienhandeln reflektieren, sich mit Medieninhalten und -strukturen auseinandersetzen).	<input type="radio"/>				
JugendarbeiterInnen sind für Jugendliche AnsprechpartnerInnen, wenn etwas in und mit Medien passiert (z.B. Datenmissbrauch, unangenehme Begegnungen, Konflikte).	<input type="radio"/>				
Jugendliche entdecken für sich neue Handlungsmöglichkeiten mit Medien.	<input type="radio"/>				
Jugendliche erwerben durch Medienprojekte Schlüsselkompetenzen (z.B. Teamwork, Planung, Kommunikation).	<input type="radio"/>				
Jugendarbeit wirkt ausgleichend, wo Jugendliche in der Familie mit ihrem Medienhandeln alleine gelassen werden.	<input type="radio"/>				
Jugendarbeit wirkt ausgleichend, wenn Jugendliche in ihrem privaten Umfeld wenig Zugang zu digitalen Medien haben.	<input type="radio"/>				
Jugendarbeit schafft Artikulationsmöglichkeiten und Öffentlichkeiten für Themen und Ansichten von Jugendlichen.	<input type="radio"/>				
Sonstiges	<input type="radio"/>				

***Alter**

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

<input type="radio"/> unter 25 Jahre	<input type="radio"/> 31 - 40 Jahre	<input type="radio"/> 51 - 60 Jahre
<input type="radio"/> 25 - 30 Jahre	<input type="radio"/> 41 - 50 Jahre	<input type="radio"/> über 60 Jahre

***Geschlecht**

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

<input type="radio"/> Weiblich
<input type="radio"/> Männlich
<input type="radio"/> möchte ich nicht angeben

***Bundesland**

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

<input type="radio"/> Burgenland	<input type="radio"/> Oberösterreich	<input type="radio"/> Tirol
<input type="radio"/> Kärnten	<input type="radio"/> Salzburg	<input type="radio"/> Vorarlberg
<input type="radio"/> Niederösterreich	<input type="radio"/> Steiermark	<input type="radio"/> Wien

Was möchten Sie uns sonst noch sagen?