

## BETRIFFT: EHRENAMTSWOCHE 2024 – LEITLINIEN FÜR DIE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Liebe Partner\_innen der Ehrenamtswoche,

wir freuen uns sehr, dass ihr unsere Aktion unterstützt! Das Wichtigste an der Ehrenamtswoche ist, dass Kinder und Jugendliche mit euch die schöne Erfahrung des gemeinnützigen Engagements machen.

Das dürfen gerne auch Menschen erfahren, die die Ehrenamtswoche noch nicht kennen und auch eure Organisation noch besser kennenlernen sollten. Darüber hinaus ist es schön, wenn so viele Wiener\_innen wie möglich wahrnehmen, dass sich junge Menschen gerne für andere und mit anderen einsetzen.

Wir freuen uns sehr, wenn ihr mit uns oder auch eigenständig proaktiv Öffentlichkeitsarbeit für euer Ehrenamtswochen-Projekt macht. Wir haben für alle Projekt-Partner\_innen Leitlinien erstellt, damit die Kommunikation zur Ehrenamtswoche die bestmögliche Gesamtwirkung entfaltet.

### Das Motto der Ehrenamtswoche: „Einfach machen“

#### Die Botschaften:

Die Ehrenamtswoche/das Ehrenamtswochen-Projekt ist:

- ein Beitrag für ein soziales Miteinander
- ein positives Zeichen für den gesellschaftlichen Zusammenhalt
- trägt zum Zusammenhalt innerhalb der Schulklasse bei
- vermittelt Schüler\_innen das Gefühl wirksam gestalten zu können und etwas zu bewegen
- vermittelt Schüler\_innen Einblicke in gemeinnützige Bereiche

#### Medienarbeit, prominente Gäste

- Informiert unsere Öffentlichkeitsarbeit über eure Aktivitäten, Medien-Termine und Gäste: [kristina.grgic@wienxtra.at](mailto:kristina.grgic@wienxtra.at) oder 01 909 4000 84381
- Bitte berücksichtigt, dass bei hochrangigen Gäste-Zusagen aus Bundes- oder Stadtpolitik, unbedingt auch 1 Vertreter\_in von WIENXTRA und Bildungsstadtrat Christoph Wiederkehr dazu eingeladen werden. Lasst uns dabei so früh wie möglich in Kontakt treten.
- Bei offiziellen Terminen und Medienterminen nennt ihr auch WIENXTRA und die Stadt Wien als Initiatoren und Organisatoren der Ehrenamtswoche. Euer schönes und wichtiges Projekt ist Teil eines schönen und wichtigen großen Ganzen.
- WIENXTRA verschickt gemeinsam mit dem Bildungsstadtrat Presseaussendungen, veranstaltet einen Eröffnungstermin mit Medien und lädt Medien ein, Projekte der Ehrenamtswoche zu besuchen.

#### Foto- und Filmaufnahmen, auch in punkto Medienarbeit:

Als Veranstalter seid ihr selbst für die Einhaltung der Persönlichkeitsrechte bei euren Veranstaltungen verantwortlich, dies betrifft auch eventuelle Foto- und Filmaufnahmen. So erfordern

zum Beispiel Aufnahmen, die eine Person im Zentrum des Bildes zeigen (Portrait), das schriftliche Einverständnis der Person bzw. einer erziehungsberechtigten Person für Kinder unter 14 Jahren. Allgemeine Aufnahmen zur Veranstaltungsdokumentation können ohne schriftliches Einverständnis der Teilnehmer\_innen bzw. einer erziehungsberechtigten Person rund um den Veranstaltungstermin veröffentlicht werden (z.B. für die Webseite, Social Media, Web-Archiv). Die Aufnahmen dürfen nicht zur Bewerbung einer weiteren Veranstaltung verwendet werden.

#### **Social Media:**

Damit das große Ausmaß und die Projektvielfalt der Ehrenamtswoche spürbar werden, wollen wir die Woche auf unseren Social Media- Kanälen sichtbar machen. Ihr findet uns auf Facebook (@wienxtra.at) und Instagram (@wienxtra) und wir freuen uns, wenn ihr uns auf diesen Kanälen in euren Beiträgen zur Ehrenamtswoche **tagged**.

Für Rückfragen zu Social Media kontaktiert bitte direkt Iris Gundacker unter [iris.gundacker@wienxtra.at](mailto:iris.gundacker@wienxtra.at), 0699/15684082 oder einfach über Direktnachricht an Wienxtra auf Facebook oder Instagram.

Hier noch unser **Kontakt zur WIENXTRA-Öffentlichkeitsarbeit:**

- Kristina Grgić, Kommunikation & Medienarbeit, Tel. 01 909 4000 84381  
[kristina.grgic@wienxtra.at](mailto:kristina.grgic@wienxtra.at)

Vielen Dank für die gute Zusammenarbeit auch in Sachen Öffentlichkeitsarbeit!

Das WIENXTRA-Team