

BETRIFFT: EHRENAMTSWOCHE 2025 – LEITLINIEN FÜR DIE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Liebe Partner*innen der Ehrenamtswoche,

wir freuen uns sehr, dass ihr unsere Aktion unterstützt! Das Wichtigste an der Ehrenamtswoche ist, dass Kinder und Jugendliche mit euch die schöne Erfahrung des gemeinnützigen Engagements machen.

Das dürfen gerne auch Menschen erfahren, die die Ehrenamtswoche noch nicht kennen und auch eure Organisation noch besser kennenlernen sollten. Darüber hinaus ist es schön, wenn so viele Wiener*innen wie möglich wahrnehmen, dass sich junge Menschen gerne für andere und mit anderen einsetzen.

Wir freuen uns sehr, wenn ihr mit uns oder auch eigenständig proaktiv Öffentlichkeitsarbeit für euer Ehrenamtswochen-Projekt macht. Wir haben für alle Projekt-Partner*innen Leitlinien erstellt, damit die Kommunikation zur Ehrenamtswoche die bestmögliche Gesamtwirkung entfaltet.

Das Motto der Ehrenamtswoche: „Einfach machen“

Die Botschaften:

Die Ehrenamtswoche/das Ehrenamtswochen-Projekt ist:

- ein Beitrag für ein soziales Miteinander
- ein positives Zeichen für den gesellschaftlichen Zusammenhalt
- trägt zum Zusammenhalt innerhalb der Schulklasse bei
- vermittelt Schüler*innen das Gefühl wirksam gestalten zu können und etwas zu bewegen
- vermittelt Schüler*innen Einblicke in gemeinnützige Bereiche

Medienarbeit, prominente Gäste

- Bitte informiert unsere Öffentlichkeitsarbeit über eure Aktivitäten, Medien-Termine und Gäste: kristina.grgic@wienxtra.at oder 01 909 4000 84381
- Bitte berücksichtigt, dass bei hochrangigen Gäst*innen-Zusagen aus Bundes- oder Stadtpolitik, unbedingt auch ein*e Vertreter*in von WIENXTRA und Jugendstadträtin Bettina Emmerling dazu eingeladen werden. Lasst uns dabei so früh wie möglich in Kontakt treten.
- Bei offiziellen Terminen und Medienterminen bitte auch WIENXTRA und die Stadt Wien als Initiatoren und Organisatoren der Ehrenamtswoche nennen. Euer schönes und wichtiges Projekt ist Teil eines schönen und wichtigen großen Ganzen.
- WIENXTRA verschickt gemeinsam mit dem Bildungsstadtrat Presseaussendungen, veranstaltet einen Eröffnungstermin mit Medien und lädt Medien ein, Projekte der Ehrenamtswoche zu besuchen.

Foto- und Filmaufnahmen, auch in punkto Medienarbeit:

Als Veranstalter seid ihr selbst für die Einhaltung der Persönlichkeitsrechte bei euren Veranstaltungen verantwortlich, dies betrifft auch eventuelle Foto- und Filmaufnahmen. So erfordern

zum Beispiel Aufnahmen, die eine Person im Zentrum des Bildes zeigen (Portrait), das schriftliche Einverständnis der Person bzw. einer erziehungsberechtigten Person für Kinder unter 14 Jahren. Allgemeine Aufnahmen zur Veranstaltungsdokumentation können ohne schriftliches Einverständnis der Teilnehmer*innen bzw. einer erziehungsberechtigten Person rund um den Veranstaltungstermin veröffentlicht werden (z.B. für die Webseite, Social Media, Web-Archiv). Die Aufnahmen dürfen nicht zur Bewerbung einer weiteren Veranstaltung verwendet werden.

Solltet ihr bei eurer Aktion **Fotos** machen, könnt ihr sie uns gerne für die Veröffentlichung in einem **Ehrenamtswoche-Fotoalbum auf LinkedIn und Facebook zuschicken**. Bitte auch bei diesen die Persönlichkeitsrechte beachten und das Copyright der Fotos angeben.

Social Media:

Damit das große Ausmaß und die Projektvielfalt der Ehrenamtswoche spürbar werden, wollen wir die Woche auf unseren Social Media-Kanälen sichtbar machen. Ihr findet uns auf Facebook (@wienxtra) und Instagram (@wienxtra) und wir freuen uns, wenn ihr uns auf diesen Kanälen in euren Beiträgen zur Ehrenamtswoche **markiert**. Wir bitten um Verständnis, dass wir auf Grund der Fülle des Contents nicht alle Beiträge reposten können, sind jedoch natürlich darauf bedacht, die Ehrenamtswoche auch auf Social Media zu repräsentieren und freuen uns sehr, wenn ihr uns taggt.

[Hier](#) findet ihr außerdem **Shareables**, die ihr für eure Posts benutzen könnt. Und so funktioniert's: Die PNG Dateien im Bildbearbeitungsprogramm eurer Wahl einfach auf eure eigenen Fotos legen und dann auf Instagram oder Facebook posten ☺

Für den Fall, dass ihr nicht mit Bildbearbeitungsprogrammen arbeitet bzw. für die Ankündigung und Bewerbung eurer Projekte, könnt ihr auch einfach die angebotenen **Slides** in euren Post einbauen.

Alternativ könnt ihr auch in der Instagram Story in den Stickers (Giphy) nach @wienxtra (unbedingt mit Klammeraffe, sonst funktioniert es nicht) suchen und den EAW Sticker auswählen.

Für Rückfragen zu Social Media kontaktiert bitte direkt Iris Gundacker unter iris.gundacker@wienxtra.at, 0699/15684082 oder einfach über Direktnachricht an Wienxtra auf Facebook oder Instagram.

Hier noch unser **Kontakt zur WIENXTRA-Öffentlichkeitsarbeit:**

- Kristina Grgić, Kommunikation & Medienarbeit, Tel. 01 909 4000 84381
kristina.grgic@wienxtra.at

Vielen Dank für die gute Zusammenarbeit auch in Sachen Öffentlichkeitsarbeit!

Das WIENXTRA-Team