

BETRIFFT ÖFFENTLICHKEITSARBEIT - LEITLINIEN

Liebe Partner-Organisationen der Ehrenamtswoche,

das Wichtigste an der Ehrenamtswoche ist, dass Kinder und Jugendliche mit euch die schöne Erfahrung des gemeinnützigen Engagements machen.

Das dürfen gerne auch Menschen wissen, die die Ehrenamtswoche noch nicht kennen, euch noch besser kennenlernen sollten und wir wünschen uns auch, dass Wiener_innen wahrnehmen, dass sich junge Menschen gerne für andere und mit anderen einsetzen.

Wir freuen uns sehr, wenn Sie mit uns oder auch eigenständig proaktiv Öffentlichkeitsarbeit für Ihr Ehrenamtswochen-Projekt machen wollen. Damit das möglichst gut gelingt und für Überblick, Koordination und Gesamtwirkung hier für alle Projekt-Partner_innen die

Leitlinien zur Öffentlichkeitsarbeit.

Das Motto der Ehrenamtswoche: „Einfach machen“

Die Botschaften:

Die Ehrenamtswoche/das Ehrenamtswochen-Projekt ist:

- vermittelt NGOS Kontakt zu Schüler_innen
- ein Beitrag für ein soziales Miteinander
- ein positives Zeichen für den gesellschaftlichen Zusammenhalt
- trägt zum Zusammenhalt innerhalb der Klassen bei
- vermittelt Schüler_innen das Gefühl wirksam gestalten zu können und etwas zu bewegen
- vermittelt Schüler_innen Einblicke in ehrenamtliche Bereiche

Medienarbeit, prominente Gäste

- Informieren Sie unsere Öffentlichkeitsarbeit per Mail über ihre Aktivitäten, Medien-Termine und Gäste, Kontakt s.u..
- Berücksichtigen Sie, dass bei hochrangigen Gäste-Zusagen aus Bundes- oder Stadtpolitik, unbedingt auch 1 Vertreter_in von WIENXTRA und Stadtrat Christoph Wiederkehr dazu eingeladen wird. Lassen Sie uns dabei so früh wie möglich in Kontakt treten.
- Bei offiziellen Terminen und Medienterminen nennen Sie auch WIENXTRA und die Stadt Wien als Initiatoren der Ehrenamtswoche. Ihr schönes und wichtiges Projekt ist Teil eines schönen und wichtigen großen Ganzen.
- WIENXTRA und das Stadtratsbüro planen eine Medieninformation, einen Eröffnungspart mit Medien und die Einladung an Medien, Projekte der Ehrenamtswoche zu besuchen.



Foto- und Filmaufnahmen, auch in punkto Medienarbeit:

- Bei der Berichterstattung sind natürlich die Persönlichkeitsrechte der Teilnehmenden zu beachten.
Aufnahmen, die eine Person im Zentrum des Bildes zeigen (Portrait), erfordern das schriftliche Einverständnis der Person bzw. einer erziehungsberechtigten Person für Kinder unter 14 Jahren.
- Allgemeine Aufnahmen zur Veranstaltungsdokumentation können ohne schriftliches Einverständnis der Teilnehmer_innen bzw. einer erziehungsberechtigten Person rund um den Veranstaltungstermin veröffentlicht werden (z.B. für die Webseite, Social Media, Web-Archiv).
- Die Aufnahmen dürfen nicht zur Bewerbung einer weiteren Veranstaltung verwendet werden.

Social Media:

Damit das große Ausmaß und die Projektvielfalt der Ehrenamtswoche spürbar wird, wollen wir die Woche auf unseren Social Media- Kanälen sichtbar machen.

Unterstützen Sie uns dabei und nutzen Sie bei Ihren Postings die **Hashtags**:

#ehrenamtswoche #EinfachMachen #WIENXTRA

Für **Instagram-Bilder** schicken wir Ihnen hier auch Rahmen, die Sie gerne verwenden können.

Wir teilen gerne auch Ihre Projekte und verteilen natürlich Likes.

Hier noch unser **Kontakt zur WIENXTRA-Öffentlichkeitsarbeit**:

- Susi Dieterich, Fachbereichsleitung Kommunikation, Tel. 01 909 4000 84 375
susi.dieterich@wienextra.at

Wir freuen uns auf die gute Zusammenarbeit mit Ihnen auch in Sachen Öffentlichkeitsarbeit!

Ihr WIENXTRA-Team