

Promotion für eure Musik in Wien

Unter Promotion versteht man Werbung bzw. Vermarktung eines Produktes - in dem Fall - deiner Musik. Gerade wenn man am Anfang steht, bedeutet das viel Arbeit, da ihr damit euer Publikum erreichen und überzeugen müsst.

Die folgenden Plattformen und Projekte können euch helfen, ein breiteres Publikum zu erreichen und auch Leute aus dem Musikbusiness (Labels, Booker, etc.) auf euch aufmerksam zu machen.

Allgemeine Tipps zur Promotion und Selbstvermarktung kannst du dir auf der [Mica Website](#) holen.

Social Networks

Online Präsenz in sozialen Medien ist das Um & Auf der heutigen Vermarktung, nicht nur in der Musikwelt. Ihr könnt relativ einfach eure Fans und neue Leute erreichen. Wichtig dabei ist konstanter, aber sinnvoller Content, das heißt eure Fans up to date zu halten, ohne sie voll zu spammen.

PLATTFORM	INFO
Facebook www.facebook.com	Fast jede/r Künstler_in hat eine eigene Facebookseite. Auf Facebook kann man Fotos, Videos und Konzerttermine posten, perfekt um eure Fans immer up to date zu halten.
Instagram www.instagram.com	Instagram dient zum Teilen von Fotos und kurzen Videos. Die verschiedenen Filter, die man über seine Bilder legen kann, können, wenn richtig eingesetzt, zu einer gewissen Stimmung beitragen, was dabei hilft euer Image als Künstler_in zu vermitteln. Außerdem kann man es mit seiner Facebookseite verbinden.
Youtube www.youtube.com	Youtube ist nicht nur die Nummer 1 Plattform für Videos, sondern auch der größte Player im Streaming Business (Übertragung und Wiedergabe von Musik im Internet), da 25% der Musik weltweit auf Youtube gestreamed wird. Habt ihr euer Musikvideo im Kasten, heißt es hochladen und posten (ideal auch gleich auf Facebook).
SoundCloud www.soundcloud.com	SoundCloud ist ein Online-Musikdienst zum Hochladen und Austausch von Audiodateien. Er dient als Kooperations- und Werbeplattform für Musiker_innen. Ihr könnt ein Profil erstellen auf dem ihr eure Musik hochladet und euch mit anderen Musiker_innen verknüpfen! Viele bekannte Künstler_innen der heutigen Zeit haben ihre Karriere auf SoundCloud gestartet und haben damit sogar an Bekanntheitsgrad gewonnen.
Snapchat www.snapchat.com	Mit Snapchat kann man Fotos und Videos, die nur für eine bestimmte Anzahl von Sekunden sichtbar sind und sich dann selbst „zerstören“, an Freunde und Fans verschicken.

<p>Twitter www.twitter.com</p>	<p>Auf Twitter postet man Kurznachrichten (Tweets). Ideal für Konzertankündigungen, posten von Links zu neuer Musik oder Musikvideos, Updates für Fans, etc.</p> <p>Anmerkung: In Österreich wird Twitter im Vergleich zu den anderen sozialen Netzwerken sehr wenig genutzt.</p>
---	---

DIRECT TO FAN MARKETING SERVICES

Es gibt einige Plattformen, auf denen Bands vorgefertigte Marketing Promotion oder Verkaufstools nutzen können (z.B. Artist Websites, Music-Player, Digital Vertrieb oder Free Downloads, etc.). Perfekt, wenn man als Künstler_in unabhängig von Labels und Booking Agenturen sein möchte und auf Do it yourself baut.

PLATTFORM	INFO
<p>Bandcamp www.bandcamp.com</p>	<p>Bandcamp ist ein Online-Musikdienst und eine Plattform zur Promotion, die sich insbesondere an unabhängige Künstler_innen richtet.</p> <p>Künstler_innen bei Bandcamp besitzen eine veränderbare Seite mit den Alben, die sie hochladen. Viele Titel können kostenfrei auf der Internetseite abgespielt werden. Künstler_innen können festlegen, ob Musikdownloads kostenlos oder kostenpflichtig möglich sind.</p> <p>Bandcamp nimmt einen Anteil von 15 % an den Verkäufen auf der Website, wobei der Anteil nach der Einnahme von mehr als 5.000 US-Dollar durch Verkäufe auf 10 % sinkt. Die Teilnahme bei Bandcamp ist kostenlos.</p>
<p>ReverbNation www.reverbnation.com</p>	<p>ReverbNation ist eine Plattform, die durch verschiedenen Tools den Musiker_innen dabei hilft ihre Karriere voranzutreiben.</p> <p>Neben Promotion und Gig Finder Tools, hat ReverbNation auch noch seine eigenen Charts in jedem Genre und misst den Erfolg deiner Seite anhand von Reichweite, Neuheit, Zugang, etc.</p>
<p>Topspin Media www.topspinmedia.com</p>	<p>Kreiert von professionellen Leuten im Kreativbereich von Film bis zur Musik ist Topspin eine Plattform, die den Künstler_innen bei der Promotion und dem Verkauf ihrer Musik, Tickets und ihrem Merch hilft.</p>
<p>Onepoint.fm www.onepoint.fm</p>	<p>Onepoint.fm ist eine Plattform, auf der man sich als Künstler_in ein Profil erstellen kann um für Konzerte gebucht zu werden. Auf diesem Profil sind eine Beschreibung von euch, eure Musik und Fotos sichtbar und wenn ihr Konzerttermine auf eurer Seite aktualisiert, werden sie automatisch in den Eventkalender von onepoint.fm eingetragen, was zusätzlich dabei helfen kann, dass mehr Leute zu euren Shows kommen.</p>

ONLINE MUSIK MAGAZINE UND EPK

Magazine sind immer noch ein wichtiges Ding, allerdings haben sie ihren Kult jetzt im Internet! Ein Beitrag (Feature) über euch in einer Online Musik Zeitschrift ist eine super Promotion für euch und eure Musik, weil Zeitschriften oft eine große Reichweite mit vielen Leser_innen haben. Die meisten Magazine haben eigene E-Mail Adressen für Promotion, an die man schreiben kann. Dabei ist es sehr praktisch ein EPK (Electronic Press Kit) zu haben, das man mitschicken kann. Was das ist, erfahrt ihr weiter unten im Text.

MAGAZIN	KOMMENTAR
Mica (Music Austria) www.musicaustria.at office@musicaustria.at	Das Mica ist ein Verein, der es sich zum Ziel gemacht hat, die österreichischen Musiker_innen durch kostenlose Informationen und Beratung in verschiedenen Gebieten zu unterstützen. Mit ihrem Magazin promoten sie Musiker_innen aus der österreichischen Szene im In -und Ausland und helfen dabei ihre Musik zu verbreiten.
The Message www.themessage.at message@themessage.at	The Message ist Österreichs einziges HipHop & Rare Groove Magazin. Neben ausführlichen Interviews mit internationalen und heimischen HipHop Acts werden außerdem die Wurzeln des HipHop - wie Funk, Soul und Jazz - miteinbezogen, um den Leser_innen ein möglichst breites Spektrum an guter Musik zu bieten.
Noisey Austria www.noisey.vice.com/alps isabella.khom@vice.com	Der Vice Music Channel in Österreich. Auch Noisey promotet österreichische Musiker_innen, sei es als Vorstellung des Künstler_in, Interviews oder Musikvideoprämie, sie sind auf jedenfall eine gute Anlaufstelle, aber eher für unkommerziellere Musik.
Wienkonzert www.wienkonzert.com wienkonzert@yahoo.com	Wienkonzert reviewt regelmäßg Konzerte und Neuerscheinungen von nationalen und internationalen Musikacts. Besonders bekannt ist das Magazin für seine ehrlichen und ausführlichen Kritiken, die viele Leser_innen fast täglich erfreuen.

EPK (ELECTRONIC PRESS KIT)

Ein EPK (Electronic Press Kit) dient dazu euch als Künstler_in in ein paar Sätzen und Bildern zu beschreiben. Folgendes sollte unbedingt in eurem EPK enthalten sein:

- Ein kurzer Text, der eure Besonderheiten und Merkmale als Künstler_in beschreibt.
- Was macht euch als Musiker_in aus? Was macht euch einzigartig?
- Künstler_innenfotos sollten weit mehr sein als beliebige Urlaubsfotos. Sie sollen eure Botschaft unterstützen und euer Zielpublikum direkt ansprechen! Image ist heutzutage genauso wichtig wie die Musik.

Alle Infos sollten kompakt, gut und vollständig geschrieben sein.

DIREKTER KONTAKT & SHOWCASE

So sehr online Promotion heutzutage praktisch sein mag, bewährt sich doch der persönliche Kontakt immer noch am meisten, denn so hinterlässt man am besten einen Eindruck und kann Kontakte knüpfen! Hier eine Liste von Projekten, die euch dabei helfen können.

PROJEKT	KOMMENTAR
Club Nolabel clubnolabel.bewerbung@gmail.com www.nolabel.at clubnolabel.blogspot.co.at	Eine monatlich stattfindende Konzertreihe: Gibt jeweils drei jungen und noch unbekannteren österreichischen Bands die Möglichkeit, vor einem größeren Publikum im Wiener B72 aufzutreten. Auch zum Kennenlernen von Labels und Booker_innen zu empfehlen.
feedBack von wienXtra-soundbase demo listening session www.soundbase.at www.akm.at www.projektpop.com	Bei dieser Demo Listening Session in Kooperation mit Projekt POP! und der AKM geben Produzent_innen, Musikjournalist_innen, Veranstalter_innen und Plattenfirmen-Fachleute ein kompetentes, ehrliches Feedback auf Musik-Demos. Findet zweimal jährlich statt.
FM4 Soundpark Radio FM4, 1130 Wien fm4.orf.at/soundpark	Sprungbrett-Plattform von Radio FM4: Musiker/innen und Bands können hier Profile anlegen und ihre Songs hochladen und präsentieren. Besonders gelungene Lieder werden von der Redaktion regelmäßig für Airplay auf FM4 vorgeschlagen und dann oft auch tatsächlich gespielt, und als soundpark Band des Monats hat man Chancen auf richtig viel publicity.
Michels Musikstammtisch Treubleiben, Kirchengasse 20 1070 Wien www.facebook.com/groups/michelsmusikstammtisch	Alle 2 Monate im Café Treubleiben. Man hat dort die Möglichkeit Labels und Bookingagenturen kennenzulernen und sich mit ihnen auszutauschen, das Ganze in einer gemütlichen und ungezwungenen Atmosphäre.
Showcase	<p>Showcase im Musikbereich bedeutet, dass man eine oder mehrere Labels, Bookingagenturen, oder andere Interessenten zu seinem Konzert einlädt um sich als Band/Künstler_in zu präsentieren und mögliches Interesse zu wecken! Am besten schreibst du dafür die besagten Agenturen an bzw macht eine Presseaussendung (siehe oben) und fragt ob sie Lust hätten dich live zu sehen und über mögliche Kooperationen zu sprechen.</p> <p>Wichtig: Showcasen sollte man erst dann wenn man bereits genug Erfahrung im live Bereich gesammelt hat und sich seiner Sache sicher ist! Es hat keinen Sinn ein Label zu seinem ersten Konzert einzuladen, bei dem man wahrscheinlich unheimlich nervös ist.</p>

wienXtra-soundbase
Friedrich-Schmidt-Platz 5, 1082 Wien
Tel. +43/1/4000-84 385
soundbase@wienxtra.at
www.soundbase.at



facebook.com/soundbase.wienxtra



StadT Wien

Für dieses Infoblatt wurden vom wienXtra-soundbase-Team Informationen eingeholt. Wir recherchieren möglichst genau und richten uns bei der Auswahl der Angebote nach den wienXtra-Leitsätzen. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben sowie für die Qualität der Angebote kann von uns keine Gewähr übernommen werden. Für die Inhalte der Links kann keine Haftung übernommen werden. Bei Fragen nach Details kontaktiere bitte die Mitarbeiter_innen von wienXtra-soundbase.

Stand: 07.11.2017/PS